

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区住房保障和房屋管理局			实施单位	上海市松江区住房保障和房屋管理局（本部）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	220,000.00	220,000.00	181,234.4	10	82.38%	8.24
		其中：当年财政拨款	220000	220000	181234.4	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
搜集房管工作中的新动态、新进展和新经验，制作发放简报，使得全区范围内能够及时了解我局各项工作开展情况总体，进一步促进房管工作高质量推进。加强房地产市场相关法律法规宣传推广，增强房地产开发企业、房地产经济企业、房屋租赁企业遵法守法意识，使房地产开发建设、房地产经济行业、房屋租赁行业等更加规范、有序，维护本地区房地产市场平稳、健康发展。					完成简报制作发放4期，完成一次房地产市场宣传工作，增加全区范围内，对房地产相关工作的了解，提升了居民房地产相关法律法规意识。因2022年疫情等原因，2023年结算2022年工作量少于计划数，造成预算执行率偏低，后续年度将严格按照年度计划执行。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标		简报制作期数	>=8期	完成4期简报、1次宣传活动	20	16	指标修改为：1、简报制作期数≥7期，实际完成4期。2、完成房地产市场相关法律法规宣传活动1次，实际完成1次宣传活动。因2022年疫情等原因，2023年结算2022年工作期数少于计划数，后续年度将严格按照年度计划执行。
			微信每周推送次数	>=3次	删除			删除
			宣传品宣传制作	>=2批次	删除			删除
	质量指标		内容无差错	无差错	简报内容符合主题、活动内容匹配主题。	20	20	指标修改为：1、简报内容符合主题，完成实际值为符合。2、活动内容与主题匹配度，实际完成值为匹配。

绩效指标			宣传品验收合格率	=100%	删除			删除
		时效指标	内容及时性	及时	简报按时制作每2月1期、活动举办及时。	10	8	指标修改为：1、简报每2月1期，实际完成值为按时制作。2、活动举办及时性，实际完成值为及时。因2022年疫情等原因，部分期间未制作简报，后续年度将严格按照年度计划执行。
	效益指标	社会效益指标	群众知晓度	向好	促进房管工作推进、提升了居民房地产相关法律法规意识。	30	30	指标修改为：1、促进房管工作推进，实际完成值为促进推进。2、提升居民房地产相关法律法规意识，实际完成值为提升。
			法律意识	增强				删除
	满意度指标	服务对象满意度指标	对房管工作认可度	向好	阅读对象满意度90%、居民满意度85%。	10	10	指标修改为：1、阅读对象满意度≥90%，实际完成值为90%。2、居民满意度≥85%，实际完成值为85%。
			公众满意度	>=80%	删除			删除
总分						100	92.24	